KicxMPR

企業・団体の商品・技術・ サービスを客観的に捉え、 CXを高める為の 調査・分析・立案を行います。

Kicx-ICUを利用して、 マーケティング活動を より良いものにする為の 【Think clearly】



マーケティング=企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、「顧客が真に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにする」ための概念であり、また顧客のニーズを解明し、顧客価値を生み出すための経営哲学、戦略、仕組み、プロセスを指します。

現在のマーケティング活動では SNS(socialnetworking service,SNS)がそのすべてと言っ ても過言ではありません。そこには 全世界で約38億人、国内で約7,523 万人が利用しており、人々のコミュ ニケーションツールとして欠かせな いメディアだからです。

当社では、LINE,Facebook, Instagram, Twitter, YouTubeの 5大SNSを利用したマーケティング活動の企画から運用までを提案しています。すべての広報・広報活動において、最も初めに、最も重視する必要があるからです。

合わせてPR(パブリックリレーションズ)を高めるには、受け手側に与える満足・共感・印象が大切であり、さの追求が顧客体験価値(Customer experience,CX)をより高めます。CXを高めるには、商品・サービスを取り巻く、すべての顧客との接点を見直す事が重要です。デザイン=良い構成の工夫と捉え、単にレイアウト等ではなく、商品やサービスと顧客を繋ぐ、重要な施策をご提案します。



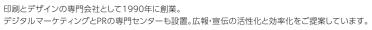
We put our heart and back into everything we do.



株式会社 チャンピオンシップス 〒630-0213 奈良県生駒市東生駒2丁目207番地1-14 Digital Marketing & PR Center **関西クリエイティブ株式会**社

Championships グループ 🚯

〒630-0257 奈良県生駒市元町1丁目6番12号 生駒セイセイビル5階 TEL.0743-75-2725 FAX.0743-75-3235 https://www.championships.co.jp desk@championships.co.jp



Kicx grand design.-2020

at 30th anniversary



